

1

O cliente sempre tem razão e emoção. Portanto, satisfazer as suas necessidades, solucionando person

2

A empresa visa o lucro e o desenvolvimento. Portanto, as relações de troca devem sempre agregar va

3

A Távola partilha serviços e produtos de qualidade e somente contrata pessoas, parceiros ou fornecedo

4

A Távola prestigia e promove o marketing social. Portanto, doa seus serviços e produtos para qualquer